

大众ID Polo无缘国内市场 着力研发符合中国市场本土化车型

来源：林佑民 发布时间：2025-11-15 16:50:00

近日，大众汽车乘用车品牌CEO施文韬明确表示，大众(图片)目前暂无引入中国市场的计划。他指出，中国汽车市场在审美取向上与欧洲存在显著差异，中国消费者更青睐前卫且富有张力的设计风格。为此，大众正致力于研发真正契合中国市场需求的本土化车型。

在今年上海车展首发的ID. AURA概念车便是这一战略的具体体现。这款专为中国市场打造的轿跑风格三厢纯电轿车，基于全新智能化架构——CMP平台开发，计划于2026年实现量产。该平台作为大众专为中国市场研发的技术基础，可将研发周期缩短30%，新车将采用前轮驱动，配备全新电驱系统与电池组，定位紧凑级入门市场。



与此同时，大众正在积极推进CEA电子电气架构的落地应用。这一由大众与小鹏汽车共同开发的智能网联平台，基于区域控制及准中央计算理念打造，未来将不仅覆盖新能源车型，也将逐步适配燃油车型，实现技术体系的协同整合。根据规划，大众汽车将在2027年前推出21款全新新能源车型，到2029年这一产品矩阵将扩充至31款。关于暂不引入的，其产品信息显示：该车基于MEB+平台打造，车身尺寸为4053/1816/1530mm，轴距达2600mm，在保持与燃油版Polo相同车长的同时实现了更优的空间布局。普通版车型搭载最大功率208马力的前置电机，WLTP工况续航450公里；性能版 GTI则将最大功率提升至226马力，续航表现保持一致。



HTML版本： [大众IDPo1o无缘国内市场 着力研发符合中国市场本土化车型](#)